

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		金凤区宣传部国防教育工作经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1	1	0.75	10	75%	7.5
		其中：当年财政拨款	1	1		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强全国防教育，宣传国防知识，增强全国防观念				支付国防教育宣传品主题优盘 0.75 万			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	为更好宣传国防教育制作国防教育宣传品加强宣传	100%	85%	20	18	
		质量指标	确保国防教育办公室工作顺利进行	100%	90%	20	19	
		时效指标	2020 年 12 月前完成国防教育办公室工作	按时支付	90%	20	19	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	不适应					
		社会效益指标	促进社会稳定发展	100%	80%	10	8	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	增强全民的国防意识和国防精神	逐渐提升	80%	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	92	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		金凤区宣传部中心组学习工作经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4	4	4	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	4	4		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	政治学习和中国特色社会主义理论体系				购买中心学习书籍、组织培训学习			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	购买中心学习书籍、组织培训学习	100%	90%	20	20	
		质量指标	强化落实主体责任加强学习管理营造学习氛围	100%	90%	20	20	
		时效指标	支付情况	按时支付	90%	20	20	
		成本指标	成本控制率	100%	90%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适应					
		社会效益指标	学习理论、统一思想、解决问题、促进工作	100%	90%	10	10	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	中心组学习能力加强	逐步提升	90%	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	100%	90%	10	9	
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		金凤区宣传部融媒体运行经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	17.65	10	88.25%	8.8
		其中：当年财政拨款	20	20		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高金凤核心区的知晓度、美誉度和影响力				打造融媒体中心客户端和设备升级改造			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	支付打造融媒体中心客户端和设备升级改造	100%	90%	20	18	
		质量指标	推进传统媒体和新媒体在内容、渠道、技术、平台、经营管理等方面的深度融合	100%	90%	20	29	
		时效指标	及时支付	按时支付	100%	20	20	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	推进现代化信息的提供者和传播者	100%	90%	10	9	
		社会效益指标	用媒体宣传更加了解美丽金凤、和谐金凤	100%	90%	10	9	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	不断提高金凤核心区的知晓度、美誉度和影响力。	100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		金凤区宣传部文明办工作经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35	35	28.23	10	80.65%	8.6
		其中：当年财政拨款	35	35		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升市民思想道德素质和城市文明程度, 深化精神文明建设				执勤衣服和道旗、文明单位三方测评, 宣传创建文明城市宣传牌制作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	执勤衣服和道旗、文明单位三方测评, 宣传创建文明城市宣传牌制作	85%	100%	20	18	
		质量指标	打造环境、秩序、服务, 提高文明素质、文明程度、群众生活质量	100%	90%	20	19	
		时效指标	按时支付文明办工作经费	按时支付	60%	10	8	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适应					
		社会效益指标	不断完善常态化创建的体制机制, 全力推动文明城市向城市文明转变	100%	90%	10	9	
		生态效益指标	形成“人人参与创城、科技助力创城、科技助力创城”	100%	90%	10	9	
		可持续影响指标	深化文明城市创建, 不断增强群众获得感、幸福感、安全感	100%	90%	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意	100%	100%	10	10	
总分						100	91	

项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		金凤区宣传部扫黄打非工作经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1	1	0.74	10	74	7.4
		其中：当年财政拨款	1	1		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展扫黄打非突出问题隐患排查整治，积极组织开展宣传教育活动				主要制作扫黄打非牌匾和宣传材料印刷			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	主要制作扫黄打非牌匾和材料印刷	100%	100%	20	20	
		质量指标	对辖区“扫黄打非”情况进行摸底排查，依法查处各种违法行为	100%	90%	20	19	
		时效指标	按时支付扫黄打非工作经费	按时支付	90%	20	19	
		成本指标	成本控制率	100%	90%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	不适应					
		社会效益指标	进化身边环境，降低违法案件	100%	90%	10	9	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	提升扫黄打非对办案能力	逐步提升	90%	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		金凤区宣传部新时代文明实践经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	9.53	10	95.3%	9.5
		其中：当年财政拨款	10	10		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	将宣传展示基地、远程传播基地、融媒体基地和志愿服务指导基地的职能整合融入新时代文明实践中心				完成新时代文明实践制作宣传			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	完成新时代文明实践制作宣传	93%	100%	20	20	
		质量指标	高质量打造新时代文明实践阵地建设	93%	100%	20	19	
		时效指标	按时支付新时代文明实践经费	按时支付	70%	10	9	
		成本指标	成本控制率	100%	90%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	志愿服务更能够促进社会文明程度提高，对整体社会效益起到促进作用	100%	90%	10	9	
		社会效益指标	促进社会稳定发展	100%	90%	10	10	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	推广文体活动、教育培训等志愿服务团队	逐渐增加	90%	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	90%	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		金凤区宣传部意识形态工作经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1	1	0.3	10	30%	3
		其中：当年财政拨款	1	1		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	政治学习和中国特色社会主义理论体系				制作意识形态材料印刷			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷意识形态材料	90%	90%	20	18	
		质量指标	强化意识形态学习	90%	90%	20	19	
		时效指标	支付情况	按时支 付	90%	20	19	
		成本指标	成本控制率	90%	90%	10	9	
	效益指标	经济效益 指标	不适应					
		社会效益 指标	促进社会稳定	90%	90%	10	9	
		生态效益 指标	不适应					
		可持续影 响指标	认真落实意识形态工 作责任制能力提升	逐步提 升	100%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意	100%	100%	10	10	
总分						100	94	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		金凤区宣传部对外宣传经费						
主管部门		金凤区财政局			实施单位	金凤区宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	140	140	133.1	10	95.07%	9.5
		其中：当年财政拨款	140	140		—		—
		上年结转资金		0		—		—
		其他资金		0		—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	宣传金凤核心区的知晓度、美誉度和影响力				报社宣传整版费 12 期、宣传牌制作，制片及重大会议直播宣传			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报社宣传整版费 12 期、宣传牌制作，制片及重大会议直播宣传	100%	90%	20	19	
		质量指标	保质保量完成对外宣传工作	100%	90%	20	19	
		时效指标	2020 年 12 月前完成对外宣传工作	按时支付	90%	20	19	
		成本指标	成本控制率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适应					
		社会效益指标	维护社会稳定	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	不适应					
		可持续影响指标	不断提高金凤核心区的知晓度、美誉度和影响力。	逐步提升	90%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意	100%	100%	10	10		
总分						100	97	