

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称		区外推广宣传项目经费						
主管部门		消费促进活动		实施单	商务和经济技术合作局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50	50	50	10	100%	8
		其中：当年财政拨款	50	50	50	—	100%	—
		上年结转资金			2	—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提振消费信心、促进消费回暖、确保完成大众惠民消费促进工作任务完成				按时完成金凤区2022年度大众惠民消费促进工作任务完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:	次	100%	10	9	
		质量指标	指标 1		100%	10	9	
		时效指标	指标 1:		100%	10	10	
		成本指标	指标 1: 预算控制在 100% 以内	100%以内	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 大众惠民消费促进工作任务完成完成率 100%		100%	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 大众惠民消费促进工作任务完成, 完成率 100%		90%	20	19	
		生态效益指标	指标 1: 不适用					
		可持续影响指标	指标 1: 大众惠民消费促进工作任务完成	100%	100%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对商务招商工作满意度 100%	100%	100%	10	10	
总分					100	97		