

附 2:

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商贸服务及消费促进项目							
主管部门		银川市金凤区商务和经济技术合作局			实施单位	银川市金凤区商务和经济技术合作局本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	8	
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提振消费信心、促进消费、确保完成大众惠民消费促进工作任务完成				按时完成金凤区 2023 度消费促进、消费惠民工作任务完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1:	次	100%	10	9		
		质量指标	指标 1		100%	20	20		
		时效指标	指标 1:		100%	10	10		
		成本指标	指标 1: 预算控制在 100% 以内	100% 以内	100%	10	10		
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 大众惠民消费促进工作任务完成完成率 100%		100%	15	14		
		社会效益指标	指标 1: 大众惠民消费促进工作任务完成, 完成率 100%		90%	10	9		
		生态效益指标	指标 1: 不适用						
		可持续影响指标	指标 1: 大众惠民消费促进工作任务完成	100%	100%	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对商务工作满意度 100%	100%	100%	10	10		
	总分						100	97	