

附 2:

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		商贸服务及消费促进项目						
主管部门		银川市金凤区商务和投资促进局			实施单位	银川市金凤区商务和投资促进局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	8
		其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提振消费信心、促进消费、确保完成大众惠民消费促进工作任务完成				按时完成“悦享金凤”促消费活动			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	促消费活动	1 次	100%	10	9	
		质量指标	促消费活动完成情况	按时完成	100%	20	20	
		时效指标	项目按时完成率	及时	100%	10	10	
		成本指标	按照预算控制内	100%以 内	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	促进金凤区经济	98%	98%	15	15	
		社会效益 指标	带动金凤区经济发展	98%	98%	10	9	
		生态效益 指标	不适用					
		可持续影 响指标	消费促进活动可持续影 响力	100%	100%	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象对商务工作满 意度	100%	100%	10	9	
总分					100	97		