

银川市金凤区
人民政府办公室文件

金政办发〔2026〕11号

银川市金凤区人民政府办公室
关于印发《金凤区2026年促进演艺经济
高质量发展工作方案》的通知

各有关单位：

《金凤区2026年促进演艺经济高质量发展工作方案》已经政府研究通过，现予以印发，请结合实际认真抓好落实。

银川市金凤区人民政府办公室

2026年4月15日

（此件公开发布）

金凤区 2026 年促进演艺经济高质量发展 工作方案

为构建商文旅农体酒多业态深度融合的现代化演艺产业生态，将演艺经济培育为兼具文化厚度与旅游吸引力，推动区域经济增长的核心引擎，结合金凤区发展实际，特制定本方案。

一、工作目标

紧扣“两地五中心”和打造国际旅游目的地的战略部署，以“品牌化”为发展方向，以精品供给引领市场需求，以场景创新激活消费潜力。到 2026 年底，力争全年大型营业性演出场次同比增长 30%，培育 1-2 个具有全国影响力的原创演艺 IP，演艺市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

二、主要任务

（一）提质演艺内容供给，打造 IP 引领“新标杆”

1. 支持举办明星演唱会、音乐节、民谣节。重点引进国内外顶流明星巡演、国家级院团精品剧目驻场演出，深化与知名演艺机构合作，持续深化“览山音乐季”“黄河合唱周”等自主品牌活动，形成“季度有主题、月度有精品”的演出矩阵。（牵头单位：文化旅游体育广电局，审批服务管理局；责任单位：宣传部、商务和投资促进局、公安分局、各镇街）

2. 培育本土原创标杆 IP。实施“金凤原创孵化计划”，设立专项扶持资金，扶持原创剧目创作，建立市场化推广机制，组织优秀剧目全国巡演展演。指导申报各级艺术基金，扶持各类演出

主体，推动精品剧目走向市场、直达基层，实现本土演艺“内生发展”向“全国输出”转型，让群众在家门口赏好戏。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：宣传部、各镇街）

3. 丰富精品高端演出供给。依托大剧院、剧场资源，引进国际著名院团及优秀作品在金凤区演出。鼓励国内外知名院团和艺术家将原创作品的国内、西北地区、区内首演落地金凤。加大剧院及演出项目宣传推广力度，通过多元渠道扩大影响力。（牵头单位：文化旅游体育广电局，宣传部；责任单位：各镇街）

4. 打造差异化驻场演艺集群。紧扣环阅海一体化发展战略，深度依托阅海湾旅游景区文旅资源，推动演艺业态与景区深度融合，构建“一地一品、各具特色”的环阅海驻场演出格局。布局小剧场、民谣展演点等多元演艺空间，精准满足市民游客多元化、高频次的观演需求。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：自然资源局、各镇街）

5. 布局科技赋能新型演艺。引进VR/AR沉浸式演出、元宇宙虚拟演唱会、数字光影秀等新型演艺形态，在悠阅城、阅彩城等商业综合体布局AR/VR体验演艺空间，支持阅海湾旅游景区、凤凰幻城等打造“科技+文化+互动”的复合型夜游产品。支持演出机构运用AI技术开展剧本创作、个性化观演推荐，提升演艺产品科技感与互动性。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：工业信息化和科学技术局、商务和投资促进局）

（二）深化产业融合发展，激活消费升级“新动能”

6. 培育多元化市场主体矩阵。加大演艺产业招商引资力度，

吸引国内外知名演出经纪公司、数字演艺企业在金凤区设立区域总部。支持演艺企业通过资源整合、品牌加盟、管理输出等方式做大做强，形成“龙头引领、中小协同”的市场主体格局。（牵头单位：文化旅游体育广电局，商务和投资促进局；责任单位：发展和改革局、市场监督管理局金凤分局）

7. 放大“票根经济”效应。联动核心商圈及特色商业街区以及零售商户、餐饮住宿等重点企业，围绕“吃、住、行、游、购、娱”多元消费场景，推出“一票多享”优惠。在商圈设立演唱会接驳点，发布电子消费手册。借演艺活动契机推介文旅线路、打卡点，播放城市宣传片，策划“明星游金凤”活动。统筹户外广告、新媒体资源，打造网红话题，以“文旅+演艺”激活消费潜能，擦亮金凤城市品牌。（牵头单位：商务和投资促进局、文化旅游体育广电局；责任单位：宣传部、网信办、住房和城乡建设交通局、综合执法局）

8. 打造“演艺+”融合消费场景。推动演艺业态与景区、节会、消费场景深度融合，支持演艺与商业、餐饮、休闲娱乐等业态的跨界合作。创新旅游与演艺项目的组合，吸引不同年龄层次和兴趣群体的游客。搭建演艺粉丝社群，通过AI定制个性化文旅路线、AR实景导览等功能，提升跨城观演游客体验。（牵头单位：文化旅游体育广电局、商务和投资促进局；责任单位：审批服务管理局、公安分局、市场监督管理局金凤分局）

9. 锚定时间节点丰富演艺供给。精准锚定重点节庆、传统节日、小长假、寒暑假等关键时间节点，结合四季时令特点，统筹

核心商圈、景区景点、城市地标、新型文化空间等载体，常态化推出小型乐队氛围演出、节气主题互动演出、非遗技艺展演等多元演艺活动。通过丰富供给、创新形式，进一步释放演艺经济综合带动效应，推动文旅消费提质扩容。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：宣传部、农业农村和水务局、商务和投资促进局、各镇街）

（三）完善支撑体系建设，夯实产业发展“新底座”

10. 升级演艺基础设施。鼓励景区、商圈新建2-3个专业化小剧场和音乐节专用场地。完善场馆周边交通接驳、停车配套、应急保障等设施，提升大规模观演活动承载能力。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：发展和改革委员会、自然资源局、住房城乡建设和交通局、商务和投资促进局、公安分局、消防救援大队、各镇街）

11. 优化市场营商环境。积极推动“高效办成演艺举办‘一件事’”，建立跨部门联合审批绿色通道。优化大型演出安保方案，实行“一活动一预案”精准管控，提升审批效率和服务质量。（牵头单位：审批服务管理局；责任单位：文化旅游体育广电局、应急管理局、公安分局）

12. 构建复合型人才队伍。实施“演艺人才集聚计划”，引进国内外顶尖创作导演、运营管理人才，给予人才专项政策扶持。深化与艺术院校合作，建立“产学研”协同培养机制，为本地演艺人才提供实习实训和技能提升平台。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：共青团银川市金凤区委员会、人力资源和

社会保障局)

13. 提升品牌宣传质效。整合中央、自治区、银川市各级宣传资源，构建“中央媒体+地方平台+社交矩阵”立体宣传体系，线上线下联动发力。在交通枢纽、核心商圈设置演艺品牌展示区，策划“演唱会打卡挑战”等特色活动，邀请演艺明星参与宣传，加大“塞上湖城·魅力金凤”品牌推介力度。支持演出活动运营方开展大型营业性演出场外直播服务，实现优质演出资源实时共享。(牵头单位：宣传部；责任单位：商务和投资促进局、文化旅游体育广电局、各镇街)

(四) 强化政策保障力度，健全长效发展“新机制”

14. 强化政策支持力度。整合财政资金、社会资本，形成多元化资金投入机制。鼓励金融机构推出演艺产业专项信贷产品，为演艺企业提供融资支持，对具有市场潜力的原创项目、品牌活动给予股权投资或融资担保。对引进国内外知名院团和艺术家原创作品在本地首演的给予资金奖励。(牵头单位：财政局；责任单位：商务和投资促进局、文化旅游体育广电局)

15. 健全服务保障体系。完善演出投诉即时响应与快速处置机制，确保观众诉求得到高效解决。同步优化演出活动志愿服务队伍建设，细化服务流程、提升服务质效，以优质服务提升城市美誉度。(牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：网信办、共青团银川市金凤区委员会、商务和投资促进局、智慧城市运营中心、市场监督管理局金凤分局)

16. 深化跨部门协同联动。建立演艺经济发展联席会议制度，

定期协调解决项目落地、资源整合、服务保障等重大问题。压实属地责任、部门责任和主体责任，形成“统一领导、分工负责、协同推进”的工作格局，确保各项举措落地见效。（牵头单位：文化旅游体育广电局；责任单位：卫生健康局、市场监督管理局金凤分局、交警一大队、交警二大队等各相关部门、各镇街）

三、保障措施

（一）强化组织领导。由金凤区政府分管领导牵头统筹协调重大事项、破解发展难题，定期召开工作推进会，压实各牵头单位与责任单位职责，确保各项任务有序推进。

（二）加大资金保障。整合各类财政专项资金，优化资金使用方向，重点支持原创 IP 孵化、基础设施升级、品牌宣传推广等领域，同时引导社会资本、金融机构深度参与，构建多元化资金保障格局。

（三）严格监督考核。将演艺经济发展成效纳入各单位年度绩效考核体系。加强风险防控，常态化开展演艺市场安全排查，健全应急处置预案，强化演出活动安全监管，规范市场秩序，防范化解各类风险隐患，为演艺经济高质量发展保驾护航。

附件：银川市金凤区 2026 年演艺活动计划表

附件

银川市金凤区 2026 年演艺活动计划表

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
1	2026 年金凤少儿春晚	面向少儿策划开展系列文旅活动,厚植文化认同与传承意识,于春节前夕举办 2026 年金凤少儿春晚。活动通过少儿演艺、技艺展示、互动体验等多元形式,打造一场兼具规模性、观赏性与教育性的文化盛宴。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	2 月 4 日	已确定
2	金凤区 2026 年“非遗进万家”线下体验课堂	为搭建集非遗传承、文化交流、互动体验于一体的多元化平台,推动非遗与现代生活深度融合,邀请非遗代表性项目的传承人在商圈开设体验课程,让群众从零起步接触非遗技艺、感知非遗魅力。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	2 月 4-10 日	已确定
3	金凤区 2026 年春季村晚暨新春赶大集活动	为深入贯彻乡村全面振兴战略,热烈迎接新春佳节到来,充分展现金凤区商文旅农体酒多业态深度融合的发展新气象,举办金凤区 2026 年春季村晚暨新春赶大集活动。活动整合非遗展演、民俗体验等多元内容,进一步提升乡村文化软实力,促进乡村特色经济发展。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	2 月 11-14 日、2 月 21-24 日	已确定

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
4	金凤区 2026 年迎新春戏曲惠民展演	为弘扬中华优秀传统文化戏曲文化，营造节日期间喜庆欢乐祥和的文化氛围，以“戏曲贺新春秦腔拜大年”为主题，在各镇街、社区和乡村开展拜大年活动，为广大市民和戏迷奉上经典秦腔大戏，不断丰富节日期间百姓文化生活。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	2月22日-3月3日	已确定
5	马跃金凤迎新春社火欢歌庆元宵 2026 年金凤区社火展赛	以传承民俗为核心，组织各镇街社火队伍参赛。活动含比赛与巡游两大环节，表演涵盖舞龙舞狮、威风锣鼓、秧歌、旱船等传统项目，融入现代创意与非遗元素。专业评委现场打分评选奖项，队伍沿指定路线巡游展演，全程鼓乐喧天，为市民献上热闹祥和的文化盛宴。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	2月27日	已确定
6	金凤启上元·龙马耀国潮 2026 年金凤区元宵节活动	为深入推动“文化+旅游+科技”深度融合，充分展现元宵节传统民俗韵味，活动将整合非遗展示展演、互动游戏、电音表演等多元业态，提升金凤区文化旅游品牌影响力，激发区域文旅消费活力，营造时尚活力的节庆氛围。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	3月3日	已确定
7	金凤区 2026 年广场演出活动（200 场）	2026 年广场演出活动聚焦党的政策，聚力提升社会文明程度，丰富群众精神文化生活。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	3月-10月	已确定

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
8	金凤区 2026 年送戏下乡活动（100 场）	活动覆盖两镇，邀请本土艺术队，带来戏曲、歌舞、原创小品等节目 100 场，融入移风易俗、乡村振兴等本土题材，让村民在家门口享受优质文化盛宴，丰富精神生活。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	3 月-10 月	已确定
9	金凤区 2026 年文化指导员走基层活动（120 场次）	为落实“请进来、送下去”工作要求，进一步提升基层文化站的服务效能与使用效率，充分发挥“文化指导员”的示范引领作用，统筹开展文化培训活动共计 120 场次，精心开设 2 门兼具实操性与展示性的特色课程。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	3 月-10 月	已确定
10	2026 年金凤区中华优秀传统文化（戏曲）进校园活动（12 场）	为深入推进中华优秀传统文化教育普及，积极践行社会主义核心价值观，引导青少年铸牢中华民族共同体意识，丰富校园文化生活，助力青少年“扣好人生第一粒扣子”，扎实推动“文化惠民”工程落地见效，举办 2026 年金凤区中华优秀传统文化（戏曲）进校园活动 12 场。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	3 月-11 月	已确定
11	金凤区 2026 年 4·23 世界读书日系列活动	为擦亮“书香金凤”品牌，联动悦书房、商圈，打造主会场短剧展演、悦书房沙龙、书香市集及线上推广活动，以“阅读+演艺”融合模式，丰富全民文化生活。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	4 月 23 日	计划中

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
12	金凤区 2026 年“五一”文旅促消费活动启动仪式	以“演艺+商圈+文旅”联动促消费，激活六大商圈、景区景点、文博场馆、夜经济集聚区，搭配沉浸式夜游、民谣展演等，构建“吃住行游购娱”闭环，赋能文旅经济升温。	金凤区文化旅游体育局	政府	4 月 30 日	计划中
13	“览山落日大合唱”系列公共演出活动	以“览山落日大合唱”为核心，在览山公园举办系列公共演出活动，联动重要节假日及一般市场化活动，形成“1+N”常态化活动矩阵（“1”为每周常态化览山落日大合唱活动，“N”为节点特色活动及配套活动）。	金凤区文化旅游体育局	政府	5 月-10 月	已确定
14	阅海夜色民谣季演出	以“夜色+民谣+场景”为核心，在阅海湾旅游景区及周边商圈设多演出点位。邀请专业乐队，演绎经典民谣与原创作品，搭配灯光营造沉浸式氛围。无门票限制，设点歌、合唱等互动环节，将音乐与城市烟火气相融，既丰富夜间文旅体验，又带动周边消费，打造松弛治愈的城市夜生活 IP。	金凤区文化旅游体育局	政府	5 月-10 月	已确定
15	金凤区 2026 年进军营活动	以双拥共建为核心，融合演艺经济，打造文艺慰问演出等特色活动，联动文艺志愿者、团体献上军旅与地方特色节目。	金凤区文化旅游体育局	政府	7 月 1 日	计划中

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
16	“塞上湖城·魅力金凤”2026第八届中国·银川黄河合唱周暨金凤区群众合唱系列活动	以合唱为纽带，串联黄河文化、民谣艺术、文旅体验与消费场景，打造沉浸式音乐文旅盛会，推动环阅海区域文旅一体化发展，持续打响“塞上湖城·魅力金凤”城市品牌。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	8月-9月	已确定
17	2026览山音乐季	以“音乐+文旅+科技”为核心打造沉浸式盛宴。邀请知名艺人登台，演绎经典金曲与作品。活动联动周边文旅业态，以“票根经济”模式激活消费，深化兼具自然之美与城市温度的音乐IP。	金凤区文化旅游体育广电局	待定	8月	计划中
18	2026年金凤好声音系列活动	以全民参与为核心、以文明实践为内核，搭建本土音乐人才展示舞台，填补辖区大型全民音乐赛事空白，构建区域文化活动品牌标杆，丰富群众文化生活，创新新时代文明实践的鲜活载体，实现文化赋能与文明浸润的双向增效。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	9月-12月	计划中

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
19	金凤区 2026 年第九个农民丰收节暨秋季村晚系列活动	以“丰收金凤·万家欢歌”为主题，创新采用“文化+产业+科技”三位一体模式，打造集文化展演、美食品鉴、农业科技体验于一体的乡村盛会，激发新时代乡村振兴的文化活力，生动展现金凤区乡村全面振兴的丰硕成果，切实提升农民群众的荣誉感、幸福感与获得感。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	9月22日	已确定
20	金凤区 2026 年中秋国庆“双节”文旅促消费活动启动仪式	活动在阅海湾旅游景区启幕，通过非遗展演、特色歌舞点燃氛围，发布串联景区、商圈的主题文旅线路。	金凤区文化旅游体育广电局	政府	9月23日	计划中
21	银川文化城凤凰幻城演艺《芳华如梦·凤鸣塞上》	融合室外乐队演唱、才艺直播互动、街头表演、欢乐歌舞、国风音乐会、凤凰诗令官等演艺项目，让广大市民游客沉浸式感受银川厚重的历史人文和浓郁的民俗风情。	宁夏塞上文化城有限公司	企业	1月-12月	已确定
22	“华彩和韵·唱响湖城”迎新春演唱会	汇聚精彩演唱节目，用动人旋律与嘹亮歌声传递新春祝福，为湖城百姓打造一场洋溢节日氛围的音乐盛宴。	银川剧院	企业	1月10日	已确定
23	民族室内音乐会 国乐印象-珠玉	聚焦传统民族乐器，精选经典曲目进行演绎，以细腻婉转的旋律展现中华传统文化魅力，为观众带来沉浸式的国乐聆听体验。	银川剧院	企业	1月10日	已确定

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
24	“冬日奏鸣 跨界寻声” UTC 室内乐音乐会	以跨界室内乐演绎冬日韵律，融合多元曲风，带来沉浸式听觉盛宴。	宁夏人民剧院	企业	1月11日	已确定
25	西班牙格拉纳达弗拉明戈舞剧《歌剧魅影》	融合弗拉明戈热烈奔放的舞蹈风格，演绎经典故事，以独特的艺术表现力呈现别样舞台魅力，尽显异域风情。	银川剧院	企业	1月16日	已确定
26	“音”你而起第四届星期六音乐节 年终汇演	集结多元音乐力量，用歌声与乐器奏响年终序曲，定格音乐盛典时刻。	宁夏人民剧院	企业	1月17日	已确定
27	古筝新年音乐会 “乐·界”	以古筝为媒，演绎经典与创新曲目，用古雅乐声开启新年篇章，传递中式浪漫。	宁夏人民剧院	企业	1月18日	已确定
28	经典民谣演唱会 笙歌漫漫《我们的时光》	这场经典民谣演唱会以“笙歌漫漫《我们的时光》”为主题，唱响多首耳熟能详的民谣作品，用质朴的歌声唤起观众青春记忆，营造温馨怀旧的现场氛围。	银川剧院	企业	1月21日	已确定

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
29	京剧《折子戏》	精选经典京剧折子片段，行当齐全、唱腔醇厚，尽显国粹艺术的细腻与韵味，延续经典演绎，聚焦京剧核心片段，以精湛身段与唱腔，展现京剧艺术的博大精深。	宁夏人民剧院	企业	1月24-25日	已确定
30	亲子儿童剧《国王的新装》	改编自经典童话，通过生动有趣的舞台表演、活泼鲜明的角色形象，演绎充满童趣与哲理的故事，是亲子家庭共度欢乐时光的优质选择。	银川剧院	企业	1月31日	已确定
31	2026 银川新年超级演唱会	汇聚华语实力唱将与新生代歌手，带来经典金曲与原创佳作，搭配顶级声学设备与科技光影，打造沉浸式视听盛宴。同步联动本地商文旅资源释放消费福利。	银川摩登兄弟会展服务有限公司	企业	2月6日	已确定
32	刘琪脱口秀个人专场《身在琪中》	刘琪以个人视角拆解生活趣事，用幽默吐槽传递快乐，打造专属爆笑专场。	宁夏人民剧院	企业	2月7日	已确定
33	亲子舞台剧《猪猪联盟与小狼LUCKY》	打造萌趣十足的角色与奇幻剧情，以轻松欢快的表演风格传递友爱、勇敢的正能量，适合家长带孩子一同观看。	银川剧院	企业	2月7日	已确定
34	互动交友·喜剧专场《你好有缘人》	结合情人节氛围，以喜剧为纽带设计互动环节，助力嘉宾邂逅缘分。	宁夏人民剧院	企业	2月14日	已确定

序号	活动名称	活动内容及规模	责任单位	举办主体	预计时间	备注
35	《龙凤呈祥》《周仁回府》《下河东》 《窦娥冤》《法门寺》《赵氏孤儿》 等秦腔传统剧、大型秦腔古典剧	涵盖吉祥典故、忠义悲剧等题材，唱腔醇厚、剧情多元，尽显秦腔艺术魅力。	宁夏人民剧院	企业	2月20-22日	已确定
36	开心麻花	年内开心麻花多场演出精彩不断，4月连演三场，从脑洞剧情到收官惊喜全程爆笑；7月暑期档温情与笑点兼具，适合全家观看；12月年末场以荒诞吐槽解压，圆满收官全年欢乐。	宁夏人民剧院	企业	4月12-14日、7月6-7日、12月14-15日	计划中
37	千年等一回梁祝 中外经典名曲烛光音乐会	以烛光为景，演绎《梁祝》等中外名曲，用悠扬旋律诉说经典爱情与岁月深情。	宁夏人民剧院	企业	4月25日	计划中
38	京味儿大戏老舍 经典话剧《茶馆》	以京味儿十足的演绎，透过裕泰茶馆的兴衰变迁折射社会百态，演员们以精湛演技刻画鲜活角色，尽显经典文学作品的舞台魅力。	银川剧院	企业	6月12日	已确定

