

附 5:

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021 年旅游综合项目经费							
主管部门	银川市金凤区文化旅游体育广电局			实施单位	银川市金凤区文化旅游体育广电局本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	42	42	42	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	42	42		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加速推进文旅融合高质量发展，促进文化旅游产业转型升级，不断提升“魅力金凤·幸福之城”品牌影响力。			一是以文化旅游品牌活动推动全域旅游发展，扎实推进“文化金凤·四季欢歌”等文化惠民工程。二是进行商圈联动，举办文旅体类品牌活动，开展银川市欢乐购物季品牌活动，以商促旅带动消费增长，推进旅游产业转型升级。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：大型活动	1 场	1 场	10	10	
		时效指标	指标 1：完成时间	12 月之前	12 月之前	10	10	
			指标 2：资金拨付时间	2022 年年	2022 年	10	10	
		成本指标	指标 1：项目、活动成本	42 万	42 万	15	15	
		经济效益	本项目未设置经济效益	无	无	0	0	
		社会效益 指标	指标 1：加强金凤区旅游宣传推广	≥90%	92%	10	10	
			指标 2：加强金凤区旅游宣传推广	90%	91%	10	10	
	可持续影响 指标	指标 1：提升金凤区旅游品牌知名度，加快金凤区全域旅游发展	可持续影响	可持续影响	10	8		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：群众对旅游活动的满意度	≥90%	92%	15	13	
总分					100	96		