

附 5:

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		2021 年文化事业项目经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140	140	90	10	64%	7	
	其中：当年财政拨款	140	140		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	充实完善公共文化服务功能，为群众提供多样化、个性化的基本公共文化服务，满足人民群众基本文化需求。			开拓创新，强化措施，扎实工作，不断夯实文化活动阵地建设，培育和发展壮大文化队伍，大力开展文化惠民活动，着力打造特色文化品牌，进一步提高了公共文化服务供给能力，进一步满足了辖区广大群众的多元文化需求，圆满完成各项工作任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：2021 年“丝路银川·魅力金凤”2021 第三届中国·银川黄河合唱节	1 场	1 场	10	10	
			指标 2：各类演出活动	≥100 场	280 场	10	10	
			指标 3：各类培训	3 场	5 场	5	5	
		质量指标	指标 1：演出活动、培训完成率	95%	100%	10	10	
			指标 2：优质的各类文化节目率	100%	100%	5	5	
		时效指标	指标 1：活动、培训按时完成	100%	100%	10	10	
	指标 2：活儿、培训完成时间		12 月之前	12 月之前	5	10		
	成本指标	指标 1：各类文化活动、培训成本	140 万元	90 万元	10	7	疫情影响，金凤区资金紧张，未支付完毕，后续会陆续完成支付。	
	效益指标	经济效益指标	指标 1：本项目未设置经济效益	无	无	0	0	
社会效益指标		指标 1：充实完善公共文化服务功能，为群众提供多样化、个性化的基本公共文化服务，满足人民群众基本文化需求	≥90%	93%	10	10		
生态效益指标		指标 1：生态环境影响	无影响	无影响	0	0		

		可持续影响指标	指标 1: 免费开放	≥100%	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	90%	92%	10	10	
总分						100	94	