

附 1:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年文化事业项目经费						
主管部门		金凤区人民政府		实施单位	金凤区文化旅游体育广电局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140	140	68.32	10	48.8%	5	
	其中：当年财政拨款	140	140		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>夯实公共文化服务功能，为群众提供菜单式多样化的基本公共文化服务，满足人民群众基本文化需求。</p>			<p>开拓创新，强化措施，扎实工作，不断丰富文化活动，发展壮大文化队伍，大力开展文化惠民活动，着力打造特色文化品牌，进一步提高公共文化服务供给能力，满足了辖区群众的多元文化需求，圆满完成各项工作任务。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：广场演出 200 场	200 场	100%	10	10	
			指标 2：中国·银川黄河合唱节	1 场	1 场	10	10	
			指标 3：送戏下乡 100 场	100 场	100%	10	10	
		质量指标	指标 1：优质的各类文化节目举办合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：活动按时完成时间	12 月之前	100%	10	10	
		成本指标	指标 1：文化类活动及开展相关项目成本	125 万元	68.3 2 万元	15	10	受疫情影响，财政资金紧张，后续沟通协调抓紧支付。
	效益指标	经济效益指标	指标 1：本项目未设置经济效益指标	无	无	0	0	
		社会效益指标	指标 1：充实完善公共文化服务功能。	≥90%	93%	5	5	
			指标 2：为群众提供多样化、个性化的基本公共文化服务。	≥90%	93%	5	5	
			指标 3：满足人民群众基本文化需求。	≥90%	93%	5	5	
		生态效益指标	指标 1：本项目未设置生态效益指标	无	无	0	0	
	可持续影响指标	指标 1：基础公共文化服务阵地免费开放率	≥100%	100%	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指	指标 1：群众满意度	≥90%	92%	5	5		
总分					100	90		

