

附 1:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年旅游事业项目						
主管部门		金凤区人民政府			实施单位	银川市金凤区文化旅游广电局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	42	42	0	10	0%	0
		其中：当年财政拨款	42	42		—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加快推进金凤区旅游建设,为创建全域旅游示范区创造有力条件。激发旅游发展新动能,强化宣传营销。				突出旅游项目申报,文旅结合开展大型活动,夯实旅游发展新基础;创新融合业态,展示金凤区旅游新形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 金凤区乡村文化旅游节	1 场	100%	13	13	
			指标 2: 金凤区两晒一促直播活动	覆盖人次 ≥1 万人次	2 万人次	12	12	
			指标 3: 申报旅游休闲街区、旅游重点村等项目	≥3 个	4 个	10	10	
		质量指标	指标 1: 文旅活动、推介完成率	≥90%	93%	10	10	
		时效指标	指标 1: 文旅活动及推介活动完成时间	12 月之前	按时完成	10	10	
		成本指标	指标 1: 文旅类活动及开展相关项目成本	42 万元	万元	5	0	受疫情影响,财政资金紧张,后续积极沟通抓紧支付。
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 文旅直播活动带动金凤区特色产品销售	销售金额 ≥40 万元	成交付款金额 60 多万元	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 满足我区群众的精神生活,提高生活质量,极大的促进我区文旅事业健康发展。	明显提高	达到	5	5	
		生态效益指标	指标 1: 宣传生态保护理念	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	指标 1: 持续促进金凤区文旅事业发展	有效	有效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 受益群众对旅游活动的满意度	≥90%	92%	5	5	
	总分						100	85