

附 1:

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年文化事业项目经费						
主管部门		金凤区人民政府		实施单位	金凤区文化旅游体育广电局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	113	113	77.64	10	69%	7	
	其中: 当年财政拨款	113	113		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目, 加强基层公共文化服务人才队伍建设等, 支持加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化, 保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			推动新型公共文化空间(金凤悦书房)高效运行。开展“文化金凤·四季欢歌”文化惠民广场演出 200 场(次)、送戏下乡 100 场(次), 举办金凤区品牌文化活动黄河合唱节、2023 年银川市社火大赛金凤区专场系列活动等多场大型文艺活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1: 广场演出、送戏下乡	300 场	300 场	10	10	
			指标 2: 中国·银川黄河合唱节	≥1 场	3 场	8	8	
			指标 3: 各类优质文化活动	≥5 场	10 场	8	8	
		质量指标	指标 1: 优质的各类文化节目举办合格率	100%	100%	8	8	
		时效指标	指标 1: 活动按时完成时间	12 月之前	100%	8	8	
		成本指标	指标 1: 文化类活动及开展相关项目成本	113 万元	77.64 万元	8	5	财政资金紧张, 后续沟通协调抓紧支付。
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 本项目未设置经济效益指标	无	无	5	5	
		社会效益指标	指标 1: 充实完善公共文化服务项目	≥90%	90%	5	5	
			指标 2: 为群众提供多样化、个性化的基本公共文化服务	≥90%	90%	5	5	
			指标 3: 满足人民群众基本文化需求	≥90%	90%	5	5	
		生态效益指标	指标 1: 本项目未设置生态效益指标	无	无	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 基础公共文化服务阵地免费开放率	≥100%	100%	5	5		
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 群众满意度	≥90%	90%	10	9	从群众角度出发, 提升群众满意度
	总分					100	93	

附 1:

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年旅游事业项目经费						
主管部门		金凤区人民政府		实施单位	金凤区文化旅游体育广电局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	34	34	33.28	10	98%	10	
	其中：当年财政拨款	34	34		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加快推进金凤区旅游建设，为创建全域旅游示范区创造有力条件。激发旅游发展新动能，强化宣传营销。			突出旅游项目申报，文旅结合开展大型活动，夯实旅游发展新基础；创新融合业态，展示金凤区旅游新形象。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：金凤区乡村文化旅游节	1 场	1 场	10	10	
			指标 3：申报旅游休闲街区	1 个	1 个	10	10	
		质量指标	指标 1：文旅活动推介完成率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：文旅活动及推介活动完成时间	12 月之前	按时完成	10	10	
		成本指标	指标 1：文旅类活动开展相关项目成本	34 万元	33.28 万元	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1：旅游休闲街区申报成功带动此区域经济效益	有所提升	达到	10	10	
		社会效益指标	指标 1：满足我区群众的精神生活，提高生活质量，极大的促进我区文旅事业健康发展。	明显提高	达到	10	9	因自身旅游资源所限，需要更多发展人文旅游、楼宇经济。
		生态效益指标	指标 1：宣传生态保护理念	100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	指标 1：持续促进金凤区文旅事业发展	有效	有效	5	5	
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1：受益群众对旅游活动的满意度	≥90%	90%	10	8	从群众角度出发，提升群众满意度	
总分					100	97		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年体育事业项目经费							
主管部门	金凤区人民政府			实施单位	金凤区文化旅游体育广电			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	45.21	10	75%	8	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	积极开展线上线下体育活动，扎实推进体育设施建设，及时跟进为民办实事工作进展，促进全民健身与全民健康深度融合。			各类群众赛事及青少年活动按期举办，为民办实事工作按期完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：各类青少年及群众体育赛事、活动	80 场	84 场	6	6	
			指标 2：安装、维修健身器材	≥80 件	112 件	6	6	
			指标 3：新建 1 个健康试点项目，提升改造 2 个篮球场	100%	100%	6	6	
		质量指标	指标 1：各类赛事、活动计划完成率	100%	100%	5	5	
			指标 2：健身器材安装达标率	100%	100%	5	5	
			指标 3：新建、改造健身场地完成率。	100%	100%	5	5	
		时效指标	指标 1：按时承办各类体育赛事	12 月之前	100%	5	5	
			指标 2：按时完成体育场地及设施的安装、维修	100%	100%	5	5	
		成本指标	指标 1：各类赛事、活动及安装、维修健身器材费用	60 万元	45 万元	7	5	因财政资金紧张，后续沟通协调抓紧支付。
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1：本项目未设置经济效益指标	无	无	5	5	
		社会效益指标	指标 1：提高群众体育参与意识和全民健身意识化服务功能。	提高群众意识	提高群众意识	10	9	
		生态效益指标	指标 1：本项目未设置生态效益指标	无	无	5	5	
可持续影响指标		指标 1：培养青少年体育竞技人才	可持续性	显著	5	5		

			指标 2: 推动全民健身	可持续性	显著	5	5	
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1: 群众对体育赛事 活动及体育设施服务的 满意度	≥90%	92%	10	9		从群众角度出 发, 提升群众满 意度
总分						100	94	